

이 책의 차례



I

시장 환경의 변화와 소비문화

01 시장의 이해와 소비자의 역할

- 1 게임 아이템 거래소도 '시장'이라고 할 수 있을까? 9
- 2 인기 연예인 공연 표는 왜 비쌀까? 14
- ▶ 역량을 기르는 프로젝트 활동 16

02 디지털 소비 환경과 소비생활

- 1 우리의 소비 환경은 어떻게 변화되었을까? 21
- 2 디지털 소비에는 어떤 특징이 있을까? 25

03 청소년기 소비문화, 소비 성향과 소비 가치

- 1 1020 디지털 세대는 어떤 소비문화를 가지고 있을까? 30
- ▶ 역량을 기르는 프로젝트 활동 32
- 2 '돈을 잘 쓴다'는 말은 나에게 어떤 의미일까? 35
- 3 유명인 추천 물품, 정말 가치 있는 소비일까? 38

배운 내용 매듭짓기

42

II

합리적 구매 의사 결정과 재무 관리

01 소비자 정보 유형과 정보 원천

- 1 믿을 수 있는 소비자 정보는 어디서 얻을까? 47
- 2 디지털 소비자 정보를 올바르게 선택하는 방법은? 54
- ▶ 역량을 기르는 프로젝트 활동 57

02 합리적 구매 의사 결정 과정

- 1 한정된 자원, 어떻게 합리적으로 선택할까? 60
- 2 필요한 것만 사는 법! 합리적인 구매란? 66
- ▶ 역량을 기르는 프로젝트 활동 68

03 재무 관리와 금융 생활

- 1 돈을 잘 쓰고 모으려면 어떻게 해야 할까? 71
- 2 돈은 어떻게 벌고 쓸 수 있을까? 74
- 3 내 돈을 가장 똑똑하게 관리하는 방법은? 77
- ▶ 역량을 기르는 프로젝트 활동 80

배운 내용 매듭짓기

84

III

소비자 문제와 피해의 해결

01 소비자 문제와 원인

- 1 우리가 겪는 소비자 문제에는 어떤 것들이 있을까? 89
- 2 소비자 문제는 왜 생길까? 91

02 안전한 소비와 정보 활용

- 1 안전한 소비를 하려면 어떻게 해야 할까? 95
- 2 물품을 살 때 꼭 확인해야 할 안전 정보는 무엇일까? 99
- 역량을 기르는 프로젝트 활동 102

03 소비자 피해 예방과 책임

- 1 소비자 피해를 예방하기 위해 고려해야 할 요소는 무엇일까? 105
- 2 소비자 피해를 막기 위해 어떤 노력을 해야 할까? 111

04 소비자 피해 해결과 시장의 변화

- 1 소비자 피해, 어떻게 해결할 수 있을까? 117
- 2 소비자 피해가 줄어들면 시장은 어떻게 달라질까? 123

배운 내용 매듭짓기

126

IV

소비자 권리와 지속 가능한 소비

01 소비자 권리의 유형과 중요성

- 1 “이건 내 권리야” 근데 무슨 권리더라? 131
- 2 내 돈 주고 샀는데 왜 속상한 거지? 134

02 소비자 책무와 책임 있는 소비

- 1 소비자도 해야 할 일이 있다고? 139
- 2 소비자의 책임, 어떻게 실천할 수 있을까? 143
- 역량을 기르는 프로젝트 활동 146

03 지속 가능한 소비의 실천

- 1 소비에도 착한 소비가 있다고? 150
- 2 나의 소비가 불러오는 나비 효과는 무엇일까? 152
- 3 작은 실천으로 지구를 지키는 방법이 있을까? 155
- 역량을 기르는 프로젝트 활동 158

배운 내용 매듭짓기

162

정답 164

자료 출처 166

부록 활동 자료

